

办好民生“微实事” 撬动群众“大幸福”

吴 莲

据《北海日报》报道,不久前,海城区黄海路社区徐屋南1区至11区的32盏路灯抢修完毕,困扰居民两个月之久的路灯不亮问题终于得到解决。与前些日子报道的“老旧小区“焕新颜”——居民幸福感“原地升级””一样,都是为群众办实事解难事的好新闻。

要把群众小事装心间。民生无小事,点滴总关情。路灯亮不亮,看起来不是大事,但住在巷子里的百姓,晚上出门,像居民卢先生说的“有一条街整晚都是黑麻麻的”,两眼一抹黑,不安心不放,是件揪心事。因路灯手续不完备,未能正常移交城市照明管理处管护。这些路灯过了保修期后,损坏数量较多。社区想群众所想,办群众所盼,最终想方设法解决

了,是好事一件。从另外层面看,也印证一句名言:办法总比困难多。只要心中装着百姓,群众的小事,就是自己的大事。只有把群众小事牢牢记在心中,事事抓在手中,没有什么事是不能办成的。

要有发现问题的火眼金睛。调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功。当下大力提倡“四下基层”工作法,各级领导干部深入基层一线调研,要察实情知民意,用心用情体会了解百姓的酸甜苦辣、群众的冷暖诉求。各级领导干部下基层,不但身入,更要心入,要情系百姓,与群众同坐“一条板凳”、同喝“一碗茶水”,心系“衣食冷暖”,情牵“柴米油盐”,多听群众的“心里话”,在群众的只言片语中,掌握真实的民情民意。否则,走马观花逛了一圈,啥也没看到。有的甚至看着也当作看不到,熟视无睹。

要练就干事的金刚钻。没有金刚钻别揽瓷器活,群众的事包罗万象,涵盖衣食住行、生老病死,说大不大,说小不小,解决起来费时费力。这就要我们善于学习总结,久久为功,不断提升为民办实事解难事的能力和水平。从几盏路灯不亮的问题,反思困扰居民两个月之久才解决的存在问题,剖析原因,找到症结,举一反三,从而增强我们发现问题、解决问题的能力。争取在萌芽阶段解决问题,在一线解决问题,提升群众的获得感、幸福感。

要始终心怀“国之大者”。天下难事,必作于易;天下大事,必作于细。今年是我市老旧小区改造力度最大的一年,共开工改造200个有20年以上历史的老旧小区,改造面积达150.6万平方米,涉及17015户。曾经的脏乱差,变身洁净美,老旧小区的环境改善了,居住舒适了,出行方便了,居民笑了。封建官僚郑板桥曾有一首“衙斋卧听萧萧竹,疑是民间疾苦声。些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”的为民诗,作为新时代的党员干部,要有更高的站位,更好的情操,坚守为民初心,始终心怀“国之大者”。只要脚踏实地真抓实干,从小事做起,从实事做起,踏踏实实惠民政策和为民服务事项,珠城百姓生活会更美好。

一事一议

时评拾萃

赛事新场景为城市增活力

据《经济日报》报道,今年以来,不少地方纷纷举办马拉松、会船、皮划艇等聚人气、增流量的体育赛事活动。国家体育总局、商务部、文化和旅游部也于近日发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》,鼓励各地因地制宜举办体育赛事活动。这些举措不仅激发出新意迭出的赛事新场景,而且让体育赛事的流量转化为拉动消费的增量,为经济发展增添新动能。

点评:一直以来,体育赛事被誉为“体育产业链上的明珠”,关注度、带动面广,能激发产生新的消费增长点。大型体育赛事不仅会带动体育观赛、体育产品等市场增长,还会带动体育旅游、健身休闲、体育教育培训等方面的支出。同时,赛事还能提升举办城市及周边地区的美誉度,展示良好城市形象。以马拉松比赛为例,根据中国田径协会《2023中国路跑赛事蓝皮书》,2023年中国路跑赛事已基本恢复至2016年水平,高达69万场,总参赛规模605.19万人次。这些赛事活动不仅繁荣了体育市场,而且对区域发展具有巨大赋能作用。

“隐性辍学”应引起更多重视

据《南方日报》报道,为进一步健全控辍保学长效机制,教育部办公厅4月28日发布《关于建立健全义务教育控辍保学常态化报告工作机制的通知》。值得特别关注的是,《通知》明确提出,严防学生“名在人不在”脱离学校教育与监管,导致其遭受侵害或走上违法犯罪道路。

点评:近年来,学生名义上在学校接受教育,实质上却“名在人不在”“人在心不在”的“隐性辍学”现象越来越受关注,最常见的表现是长期无故旷课。脱离学校教育与监管的“隐性辍学”学生“受侵害或走上违法犯罪道路”,并非危言耸听。多地检察机关在办案中发现,个别地区教育行政部门仅依靠学籍掌握学生是否辍学,导致挂学籍的“隐性辍学”现象未被及时发现,家庭和未能采用积极、有效方式沟通劝导,甚至加重未成年人逆反、厌学情绪,最终容易导致学生辍学离校。部分辍学离校后的未成年人“流连于酒吧、网吧等娱乐场所,沾染社会不良习气”,“有的动辄参与寻衅滋事、斗殴,游走在法律红线边缘”。可见,严防“隐性辍学”其实也在预防“显性辍学”,还能避免学生走上歪路。

该清理的不止烂尾景点

据《广州日报》报道,近年,个别地方建设定位浮夸的文旅项目,希望打造“网红”景点,却因投资中断、违规占地等原因陷入烂尾泥潭,隐没在荒草中、遮蔽在围挡里。

点评:“形象工程”之所以禁而难绝,绕不开个别地方好大喜功的政绩冲动。在一些人眼中,地方经济上的“亮点”不足时,就要把目光瞄向那些“短平快”的工程。由于文旅项目看得见、摸得着,是能够快速刷新城市形象的“显功”,哪怕这些项目本身与当地发展水平、财政能力相背离,他们也要倾其所有、积极上马。如此这般,不仅没能为地方形象增色添彩,反倒浪费大量财力物力,挤占未来发展空间。显然,对工程烂尾,需要整理的不仅仅是项目本身,还有“政绩冲动症”。

“无痕旅游”是对公共文明的呼唤

据《北京青年报》报道,2024年世界地球日的主题是“全球战塑”。今年世界地球日系列活动中,有这么一群平凡而可敬的人,在全国各地不约而同出发,行走在大山、森林、草地之间,将“粗心人”遗留的塑料垃圾带走,还山林湖泊一片干净,“我轻轻地来,不留下一点痕迹和垃圾”。近年来火热的“无痕旅游”再度被各大媒体倡议、转发。

点评:要做到这一点,除了要求每名户外爱好者有“人过无痕”的认知,更重要的是要将“无痕”理念真正付诸行动,使之成为一种行为习惯和自觉。要真正做到全面“无痕”并不容易,不但要求个人具备高度的文明素养,还要求个人和团体具有强大的自我约束能力。不少人在思想上并不缺乏“无痕”的认识,但是由于个人文明素养不到位,往往存在明知故犯的行为。比如,在公共场所不要乱丢垃圾,这既是公共文明的基本要求,也是文明素质的最低标准,然而总有人无视道德文明的约束,放纵自己而随意越过“雷池”。现实生活中,这样的场景并不鲜见:明明旁边就写着“不要随意乱丢垃圾”的提示,而且垃圾桶就在身边,但有的人就是不愿意向前走一步把垃圾丢进垃圾桶。

期待生活服务消费新风劲吹

据《光明日报》报道,日前举行的上海生活服务行业峰会披露,以家政、洗涤、维修为代表的家政服务行业的到家服务,已支撑起万亿级规模的市场。近年来,生活服务消费新风劲吹,随着行业专业化、数字化程度不断提升,居民生活服务消费需求将进一步活跃,市场巨大潜力将进一步释放。相关数据显示,我国居民消费支出中服务消费占比已超过40%,服务消费将成为未来我国经济增长的重要引擎。

点评:到家生活服务意味着更高质量的生活享受。花钱购买便利,享受服务到家。这一领域消费潜力得到激发,表明人们愿意为服务买单,对生活品质更有追求。便利、省时、私密性强,与传统服务相比,到家服务更加符合当代人的生活习惯与消费习惯。但不可否认,由于服务的场景在居民家中,也有消费者在接受服务时遇到一些麻烦。因此,亟待建立相关规范。应当在完善相关法律法规、建立行业标准、加强监督管理等方面发力,为到家服务构建法治化环境。有关部门应加强对到家服务平台和经营主体的监管,让行业更加自律。到家服务平台也应履行好管理责任,认真把关到家服务人员的行业准入资质等。唯此,方能减少消费者的后顾之忧,让到家服务消费切实提高生活品质。

小细节彰显大诚信

张忠德

据《北海日报》报道,铁山港区南康镇陂塘村有个无人值守的蔬菜售卖信任亭。这里售卖各种蔬菜,附近村民到信任亭挑选自己需要的蔬菜,然后自觉扫码付款,或把现金投放到一旁的箱子里。这个信任亭,充分体现了我市乡风文明建设的成果。

“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”诚信,它于平凡生活中展现出生命里最美好的品格。这个信任亭的设立,正是公众诚信意识的一次生动体现。村民们在没有店员的情况下,自主支付,展现了高度的自觉和诚信。设立无人值守蔬菜售卖信任亭的初衷是为了方便附近村民,而村民们的行为则回馈了这种信任。信任亭的成功,不仅仅体现在经济效益上,更体现在社会效益上。

无人值守蔬菜售卖信任亭的模式也反映了社会文明进步的态势。随着经济社会的发展,乡风文明建设得到了深入推动,村民们的生活质量提高了,诚信意识也增强了。这种诚信不是刻意的,而是自然形成的,它温暖人心,影响至深。

这个信任亭的设立,不仅方便了村民,也为他们提供了诚信做人的榜样。“绝大多数村民都会自觉付钱,拿了菜不给钱的情况比较少。”这个细节,不仅折射出当地的民风淳朴,也体现了当地人传承下来的弥足珍贵的诚信精神。其实,在我们身边,也不乏许许多多类似坚守“本分”、信守承诺的人和事,这些点点滴滴的凡人小事,无不彰显诚信大义;这些身边的榜样,无不释放诚实守信的正能量。这个细节,更揭示了我市乡风文明建设的成果,反映了村民诚信意识的提升。它让我们看到了诚信社会的力量,也让我们看到了文明城市的希望。这种信任的力量,正是我们构建和谐社会、实现全面建设社会主义现代化国家的关键。

人无信不立,业无信不兴,国无信不强。铁山港区这个无人售卖蔬菜信任亭的新闻,是关于互助共赢、诚实守信的故事。它告诉我们,信任是无形的资产,是社会文明的基石。小亭子,大诚信,这样的故事值得我们去传播,这样的乡风文明值得我们去弘扬。它让诚信做人、诚信经营的理念在不经意间融入人们的内心,对打造诚信社会、创建文明城市具有积极意义。希望这种信任的力量能够传递开来,共同营造一个更加和谐、文明的社会环境,让我们的生活闪耀诚信之光。

新闻暖评



排涝演练

王威/图 王京/文

日前,市城市排水设施管理处在我市主城区范围内开展2024年防汛排涝应急演练。此次演练制定了详细实施方案,对内涝路段排涝抢险及警示牌设置、管道应急疏通、应急移动泵站抽排、路面塌陷应急处置、信息收集上报等5个项目进行了实操演练。演练模拟了我市近期受持续暴雨天气影响,市区多个路段出现路面积水,车辆

和行人出行受阻的情形。排涝抢险人员收到指挥部指令后迅速赶往现场,及时排除险情,保障道路畅通。这正是:

极端天气常翻脸,
狂风暴雨汛情险。
应急处置排涝,
未雨绸缪保安全。

时事漫画

在创先争优中续写新荣光

武 炼

一层楼,自治区提出打造国内国际双循环市场经营便利地,市委十二届七次全会提出“稳、准、变、活、实”要求。百舸争流,不进则退。北海要继续脱颖而出,起锚要坚持做到以下三点:

一是学方略。磨刀不误砍柴工。党的十八大以来,习近平总书记心系广西,情牵八桂儿女,先后三次赴广西考察调研,对广西发展殷切期望,提出解放思想、创新求变,向海图强、开放发展的新要求。全市党员干部要坚持“学”字当

头,用扎实的理论学习凝心聚魂,深入学习,深思细悟,感悟思想的力量。通过学习明方向、增本领、强素质,不断提升政治能力、思维能力、实践能力,为争创创先争优奠定坚实基础。

二是谋创新。创新是一个国家、一个民族发展的不竭动力。习近平总书记指出,“抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来”。一味墨守成规,一成不变,就会落后倒退。适应和引领经济发展新常态,依靠科技创新、工作创新转换发展动

力,变“要我创新”为“我要创新”,向新而行。

三是抓落实。一分部署,九分落实。新起点,新征程,经济社会发展各项工作千头万绪,困难矛盾千丝万缕,党员干部要坚持全市“一盘棋”“一条心”,不惧将来,不畏过往,迎着艰难,争当执行者、行动派、实干家,同题共答,同向发力、逢山开路、遇水架桥,破除障碍,打通堵点,绵绵用力,久久为功。

上下同欲者胜。只要全市人民勠力同心,北海创先争优就一定续写新荣光,老百姓一定会看到发展带来的新变化,见到新实效,得到新实惠,感受到品质北海、魅力北海建设惠及千家万户。

导向述评

巧借新模式培植文旅新质生产力

廖 陆

缺一不可。前者是旅游者实现异乡、异形、异感、异见、异遇心理的底线——这里的“异”除了有见“异”思迁里的含义,恐怕还要加上优“异”的内涵。

业界人士认为,在这个充满变革的时代,文旅行业正迎来一场前所未有的革命。其中有三种文旅业态值得重点关注。一是“民俗+非遗”传承乡味。在不断挖掘乡村文化的基础上,要重点开展民俗文化体验,“非遗”文化科普,农特产品销售等“农文旅”活动都是主要形态。二是“传统+

创意”打造趣味。以乡村产业为核心,将农业与文化、艺术创意相结合,大力发展休闲农业,逐步形成基地种植、集约育苗、贮藏保鲜、加工打包、科普示范、休闲观光等一体的“农文旅”产业发展格局。三是“农旅+文体”玩出新味。将农事活动创意打造成体育竞技活动,举办各种农业体验活动赛事,将传统文化、体育竞技等元素融入到乡村旅游中,推动“农文旅”纵深发展。

文化育人,旅游益人。未来,随着科技不断纵深发展,文旅模式或许还会有

更多更好的呈现方式。通过深化体制改革、创新生产要素配置、建立高标准市场体系方式搭建文旅市场平台,以游客需求为中心,契合游客多样性追求的心理需求,创新求变,以释放新质生产力活动,在抚慰游客“驿动的心”前提下巧借各种合理模式实现价值同频,让游客主动消费意向更理性、更自觉,这是新时期培植文旅新质生产力的必由之路。

珠城观察