

“两大力量”“两大市场”“两大文明”

——习近平主席出访法国、塞尔维亚、匈牙利三国前瞻

新华社记者 赵 嫣 张代蕾

跨越辽阔的亚欧大陆,中国元首外交再启新程。

应法兰西共和国总统马克龙、塞尔维亚共和国总统武契奇、匈牙利总统舒尤克和总理欧班邀请,国家主席习近平将于5月5日至10日对上述三国进行国事访问。

此次访问是习近平主席时隔5年再度访欧。访问期间,习近平主席将同法国、塞尔维亚、匈牙利领导人就双边关系、中欧关系健康发展指引方向,为拓展深化互利合作注入动力。

中欧是推动多极化的两大力量、支持全球化的两大市场、倡导多样性的两大文明。习近平主席此次访欧将推动中欧关系持续稳定健康发展,为动荡的世界注入更多稳定性和确定性,为全球发展提供更多推动力。

继往开来,中法携手面向新征程

“今天的世界再次走到关键十字路口。面对何去何从的时代之问、历史之问,中法作为独立自主大国和联合国安理会常任理事国,理应秉持建交初心,担负责任使命,共同开辟通向和平、安全、繁荣、进步的人类发展之路。”1月27日,中法建交60周年之际,习近平主席在法国总统马克龙的贺电中这样寄语。

中法关系的独特历史塑造了独立自主、相互理解、高瞻远瞩、互利共赢的“中法精神”。60年来,从第一个与中国建交的西方大国到第一个同中国建立全面战略伙伴关系的西方大国,从开通中国同西方国家间第一条直航航线到西方国家中最早同中国开展民用核能合作,中法两国关系创造多个“第一”,取得丰硕成果。

此次访问是习近平主席第三次对法国进行国事访问。2014年3月,习近平主席首次访法,两国元首共同决定开创紧密持久的中法全面战略伙伴关系新时代。2019年3月,习近平主席再访法国,强调中法作为特殊的朋友、共赢的伙伴,将在共同发展的道路上继续并肩前行。

在元首外交引领下,中法全面战略伙伴关系稳定健康发展,中法携手成为世界多极化、国际关系民主化的坚定推动者。“两国之间需要这样的交流,这能加深我们彼此之间的了解,有助于

我们共同应对问题和挑战。”2023年陪同马克龙总统访华的法国国民议会法中友好小组主席阿洛泽说。

60年来,从飞机、卫星、核电站到葡萄酒、奶酪、化妆品,中法合作既有“高精尖”,也能“接地气”。“从法国农场到中国餐桌”机制已成为中法合作的亮丽名片。中法双边贸易额增长800倍,2023年两国双边贸易额达789亿美元。中国是法国在亚洲第一大贸易伙伴,法国是法国在欧盟内第一大贸易伙伴和第三大实际投资来源国。

在2019年举行的第二届进博会上,习近平主席同外国领导人共同巡馆时,马克龙总统热情邀请习近平主席在法国馆品尝法国红酒和牛肉食品。习近平主席表示,中国消费市场很大,可以满足不同层次的多样化需求,希望法国企业家展现长远眼光,同中国加强互利合作。今年,法国将担任2024年中国国际服务贸易交易会 and 第七届中国国际进口博览会主宾国。

文化亲近感是中法关系的独特优势。在法国尼斯,习近平主席收到马克龙总统赠送的法文古籍《论语导读》。在中国广州,习近平主席邀请马克龙总统观赏品茗,共赏千年古琴演奏的古曲《高山流水》。作为东西方文明的重要代表,中法两个文明大国不断拓展多领域的文化合作,是不同文明交流互鉴的生动例证。

合作修复巴黎圣母院、共同保护西安秦始皇兵马俑,中法携手保护世界文化遗产;从互设文化中心到互办文化节、语言年,中法人文交流为世界文明互鉴作出表率;从中国宣布对法国实施单方面免签入境政策,到巴黎戴高乐机场宣布打造“中国游客友好机场”,中法多项措施加速双方人员往来。2024年是中法文化旅游年,从“凡尔赛宫与紫禁城”展览到巴黎奥运会“中国之家”,贯穿全年的数百项精彩活动陆续登场,两国民众相知相亲上演“双向奔赴”。

铁杆情谊,中塞续写友谊新篇章

在塞尔维亚首都贝尔格莱德和北部城市诺维萨德之间,往来穿梭着一列列靓丽的高速列车。这是中国与中东欧国家共建“一带一路”重点项目匈塞铁路塞尔维亚境内贝诺段。

匈塞铁路贝诺段的通车使塞尔维亚成为率先迈入“高铁时代”的中东欧国家。截至今年3月19日,匈塞铁路贝诺段已安全平稳运营满两周年,累计发送旅客超683万人次,有效提升了当地互联互通水平。

“铁杆情谊”,是中塞关系的关键词。2023年10月,习近平主席会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的塞尔维亚总统武契奇时说:“塞尔维亚是中国的铁杆朋友,两国关系经受住国际风云变幻考验,堪称中国同欧洲国家友好关系的典范。”武契奇总统表示,我们对塞中铁杆友谊感到自豪。

人们不会忘记,中塞两国深厚传统友谊和特殊友好感情是用鲜血和生命铸就的。人们不会忘记,在一次次困难和挑战之时,中塞两国人民始终患难与共,彼此支持。

2008年5月,汶川地震发生后,塞尔维亚政府获悉中国地震灾区急需帐篷等物资,从军队储备中调集一批帐篷驰援灾区,并在外包装印上“致中国人民”。2020年2月,在中国人民全力抗击新冠疫情的关键时刻,一场主题为“塞尔维亚人民永远和中国兄弟在一起”的音乐会在贝尔格莱德举行,到场的塞尔维亚各界人士用中文高喊“中国加油”。同年3月,新冠疫情肆虐全球之时,中国政府向塞尔维亚派遣抗疫医疗专家组帮助塞尔维亚应对疫情,武契奇总统亲自到机场迎接并亲吻五星红旗,如此场景至今温暖人心……

“朋友是时间的果实。”在2016年访塞前夕,习近平主席在发表的署名文章中引用这句塞尔维亚谚语。在那次访问期间,中塞建立全面战略伙伴关系,中塞双边关系实现跨越式发展,两国高层交往日益紧密,政治互信不断加强,为各领域合作提供坚实政治基础。

由中企承建的E763高速公路新贝尔格莱德—苏尔钦段、贝尔格莱德绕城高速公路路段去年相继通车,波扎雷瓦茨至戈卢巴茨快速路建设稳步推进……共建“一带一路”倡议同塞方再工业化和“塞尔维亚2025愿景”国家战略对接持续深化,硕果累累。

在河钢集团塞尔维亚斯梅代雷沃

钢厂,两国员工正为建设在欧洲具有竞争力的钢铁企业共同努力;在塞尔维亚西部城市瓦列沃,中国海信集团投资建厂,所生产的冰箱销往欧洲多国……中塞两国产业合作持续升温,不断释放新的活力,带来显著经济社会效益。

“与中国分享我们最好的”是第四届进博会塞尔维亚国家馆的醒目标语。塞尔维亚已连续6年参加进博会,精酿啤酒、特色红酒、农产品等逐渐被中国消费者熟知。2023年10月,中国与塞尔维亚签署自贸协定,这成为中国与中东欧国家签署的第一个自贸协定。随着两国务实合作不断向更广领域拓展,中塞在共同迈向现代化的道路上携手同行,将书写两国友谊的新篇章。

携手同行,中匈打造交往新典范

在位于匈牙利首都布达佩斯的切佩尔港物流园,工作人员正在忙碌处理从集装箱卸下的大批货物。不少货物都是经中欧班列陆运或“空中丝绸之路”航空货运自中国发运而来,由机器人放置在智能库房,经过短暂存储后发往欧洲多国。共建“一带一路”推动物

流合作发展,大大节省中国商品到达欧洲消费者手中的时间。匈牙利是首个同中国签署“一带一路”合作文件的欧洲国家。2023年10月,习近平主席在会见来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛的匈牙利总理欧班时说:“中方愿同匈方继续做彼此信赖、合作共赢的好朋友、好伙伴,以明年建交75周年为契机,推动中匈全面战略伙伴关系不断迈上新台阶,续写中匈友好合作关系的新篇章。”

建交75年来,中匈两国始终相互尊重、相互理解、相互支持、相互信任,树立了新型国际关系的良好典范。2017年首届“一带一路”国际合作高峰论坛期间,习近平主席与欧班总理共同宣布两国建立全面战略伙伴关系,中匈关系进入“换挡提速”的历史新阶段。

高质量共建“一带一路”成为双方合作持续升级的重要抓手。双方推动共建“一带一路”倡议与匈牙利“向东开放”战略紧密对接。郑州、宁波至布达佩斯货运直航成功开通,合肥、石家庄、赣州等城市至布达佩斯中欧班列高效

运行,“空中丝绸之路”、中欧陆海快线在亚欧大陆之上交织交通网络,有力提升匈牙利地区交通枢纽地位。

匈牙利谚语说,结伴才能走得更远。在两国领导人亲自关心和战略引领下,中匈互联互通不断深化,务实合作蓬勃发展的中国3月宣布对匈牙利等6国试行免签政策,匈方迅速回应,对中国实施签证便利化安排;匈牙利的牛肉、托卡伊葡萄酒等优质农产品走入中国千家万户;匈牙利公司开发的“魔墙”互动技术应用在故宫博物院、上海博物馆和国家会展中心等大型场馆;来自中国的蔚来、比亚迪等新能源汽车行驶在匈牙利的大街小巷,中企投资建设的光伏项目

助力匈牙利实现可再生能源发展目标,中企在匈建成欧洲首个5G智慧铁路港……两国在旅游、农业、科技、清洁能源等领域的合作不断造福两国人民。中匈都有着悠久的历史和灿烂的文化,两国人民传统友好,人文交流日益密切。2023年,习近平主席复信匈牙利匈中双语学校学生,鼓励匈牙利青少年更多了解中国,做传承发展中匈友好事业的使者。匈中双语学校成立于2004年9月,是中东欧地区第一所使用中文和所在国语言教学的公立全日制学校,是两国文化和教育合作的典范。

在匈牙利,中文已被纳入国民教育体系,并作为高考科目,“中文热”持续升温,了解中国文化的激情不断高涨。此次访问是习近平主席作为国家元首首次对匈牙利进行国事访问。匈牙利马蒂亚斯·科尔维努斯学院国际关系学院负责人莫迪茨·乔鲍说,匈中关系发展“非常好”,相信习近平主席的访问必将为两国发展带来更多机遇。

正确定位,推动中欧关系持续稳定健康发展

中国始终坚持以战略视野看待中欧关系,视欧洲为多极世界中的重要一极和合作伙伴,主张双方坚持全面战略伙伴关系的正确定位,以建设性对话增进理解、妥善处理分歧,共同做多边主义的践行者、开放发展的倡导者、文明对话的推动者。

放眼未来,国际形势深刻演变,中欧之间需要更多架更多的“桥”。英国48家集团俱乐部名誉主席斯蒂芬·佩里表

示,相信习近平主席此访将进一步促进欧中交往。他认为,欧盟需要排除干扰,“以更理性、友善的态度对待中国”,通过更积极、务实的合作,推动欧中关系持续发展。

2023年12月,习近平主席在会见欧洲理事会主席米歇尔和欧盟委员会主席冯德莱恩时强调,双方要多做加法,以更深入、更广泛合作拉紧中欧利益共同体的纽带。

中欧班列2023年开行1.7万列,联结欧洲25个国家219个城市,在动荡世界中构筑起一条安全畅通的产业链供应链生命线。中方给予欧洲多国免签待遇,便利双方人员和经贸往来。匈塞铁路、希腊比雷埃夫斯港、克罗地亚佩列沙茨跨海大桥等中欧合作共建“一带一路”重点项目持续造福沿线民众。中欧互为第二大贸易伙伴,成为中欧“合作远大于竞争,共识远大于分歧”的真实写照。克罗地亚前总统伊沃·约西波维奇对新华社记者表示,共建“一带一路”合作项目不断落地,欧洲国家在交往中感受到中方本着相互尊重原则携手共进的真诚愿望,期待习近平主席此次访问为双方进一步发展经济关系、深化友谊注入新动力。

强化在联合国等多边机制下协调,携手应对气候变化、生物多样性、粮食安全、公共卫生、数字治理等全球性挑战……法国巴黎法中友好协会副主席利亚齐·本哈米表示,欧洲和中国拥有共同利益,互相尊重、寻求双赢应是欧中合作的主基调。双方多对话、多合作,才能为共同应对和平、气候、环保等全球性挑战作出贡献。

中欧关系健康稳定发展增益的是双方和世界人民福祉。“习近平主席提出的构建人类命运共同体理念强调各国同舟共济、命运与共,得到许多欧洲国家和人民的认同。”德国智库席勒研究所专家斯特凡·奥森科普说,相信习近平主席此次访问欧洲,双方将继续发出主张世界多极化、共同应对挑战的合声,为促进世界的和平、稳定、繁荣凝聚共识和力量。

(参与记者:唐爽 石中玉 陈浩 金晶 乔本孝 李学军 单伟怡 张远)(新华社北京4月29日电)

买得舒心! 看热点商圈如何打造消费新体验

新华社记者 李晓婷 陈爱平 白田田

在重庆解放碑商圈畅玩全球精品,在上海环球港商圈逛一场咖啡文化巡展,在长沙五一商圈体验童年怀旧游戏……五一假期在即,各地商圈频频“出招”,迎接假日消费热潮。

记者探访多地热点商圈发现,为了让消费者买得舒心、逛得开心,各地竞相打造多元化消费场景,丰富消费供给,并积极开展各类促消费活动,同时聚焦提升消费体验,做好监管保障工作,着力激发假日消费活力。

更多元,新消费场景层出不穷

在上海多个商圈里,第五届上海“五五购物节”的系列活动正如火如荼地开展,“文、体、旅、商、展”等的融合消费业态吸引着国内外游客。“现在的非遗衍生品更加实用,旅游或者日常购物只要看到,总忍不住买买买!”来自北京的游客王女士在上海豫园购买了一个非遗手工双肩背包。

热门商圈里多了新玩法,消费者有了新的去处,这个五一假期,各类新消费场景令人应接不暇。五一期间,在重庆观音桥商圈,重庆远东城首届城市公园生活节将携“城市绿洲”艺术装置亮相,观景桥之眼、山城步道、风情连廊等特色艺术场景也将接连开放,游客可在独特的艺术氛围中体验购物的乐趣。

记者走进长沙中心印象城时,一场由长沙中心印象城与湖南博物院联合呈现的“恰好中意理”限时快闪活动正在举行。活动现场,以西汉文物——彩绘猫纹漆盘中的狸猫为原型,潮流化设计的狸猫形象“萌”翻众人。游客还可以现场挑选湖南博物院周

边文创。多元化消费供给满足了游客多样化消费需求,释放消费热情。

长沙中心印象城项目合伙人蒋帅说,传统文化与现代潮流相结合,让消费者在商圈沉浸式感受不一样的文化魅力,并和其他业态形成消费互动,这样的场景深受年轻消费群体欢迎。

更实惠,多举措助消费者省下“真金白银”

入夜,重庆的街头更添一份烟火气。五一假期尚未到,位于重庆市渝中区的解放碑商圈早已游人如织,连日来,第三届中国(重庆)国际消费节的系列活动点燃节日气氛。

在解放碑十字金街的“国际优品展”展台上,几位游客正在选购来自泰国的驱蚊膏膏。“在这里可以买到来自乌拉圭、泰国、匈牙利等国家的好物,还有优惠。”游客王浩说。

重庆市商务委副主任彭和良说,消费节持续至5月底,其间将陆续推出线上线下促消费惠民举措,组织开展超100场主题消费促进活动,通过多点布局、多元主体、多频活动,进一步提振消费市场活力。

长沙王府井百货商场里,各类打折满减活动引人注目。长沙王府井百货商场服务运营总监黄拥欢说,五一假期恰逢鞋服、化妆品等品类“上新季”,商家优惠力度很大。

在上海,“五五购物节”聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等,陆续开展1000余项特色活动。南京路步行街上的上海新世界城将借助多个数字化平台,打造集购物、旅游、文化、娱乐、运动为一体的

惠民消费活动。

福利满满,实惠不断。五一假期前后,各地还积极开展汽车、家电、家居换新补贴,打车平台推出专属打车券包,电商平台发放上亿元消费补贴……系列举措为消费者省下“真金白银”。

更舒心,加强监管保障消费者权益

为保障游客消费权益,长沙市天心区市场监督管理局发出五一期间价格政策提醒函,要求各经营主体不得利用价格手段侵犯消费者合法权益、扰乱市场秩序。同时,安排工作人员加强市场巡查检查,上门告知商家依法经营、诚信经营,不得缺斤短两。

上海市市场监管局有关负责人介绍,上海已启动“守护消费”专项行动,监管部门将通过投诉举报、日常监管深挖线索,查办一批侵害消费者权益案件,切实保护消费者的合法权益。

“假期期间将以组织专门执法力量解决消费者投诉,也建议消费者在购买商品或者接受服务时,向商家索取并妥善保管消费凭证,对于损害消费者合法权益的行为要积极主张自身权益。”重庆市渝中区市场监管局价监科科长陆松川说。

假期热点商圈人流量大,长沙等地集结公安、消防、卫健等应急处置队伍,举行应急演练,保障消费场所安全。

与此同时,重庆市消费者权益保护委员会、四川省保护消费者权益委员会4月29日也联合发布消费提示,提醒广大消费者在五一假期增强风险防范意识,做到安全消费、放心出游。(新华社北京4月29日电)

湖北麻城:十万亩杜鹃盛开迎客



4月29日,游客在龟峰山景区杜鹃花海游玩(无人机照片)。

近日,湖北省麻城市龟峰山景区的十万亩连片杜鹃花进入盛花期,吸引各地游客前来赏花。龟峰山景区天然古杜鹃群落平均树龄在百年以上,每年春季,集中连片的杜鹃花绽放,形成红色花海,美不胜收。

新华社记者 程敏 摄

在大足石刻,寻找不曾远去的身影

新华社记者 周文冲

1952年,大足石刻文物保护单位成立,开始系统科学保护大足石刻。当年,北山石刻保护长廊启动建设,北山石刻上方加盖了挡雨的顶棚;1961年,北山、宝顶山摩崖造像成为第一批全国重点文物保护单位;1999年,大足石刻被列入《世界遗产名录》;2015年,全国石质文物保护一号工程——大足石刻千手观音造像抢救性保护工程竣工,2019年,《大足石刻全集》出版,填补了国内石窟寺编写出版大型考古报告的空白……

一个载入大足石刻史册的事件,见证着一代代文物保护和研究工作者“择一事、终一生”。他们守护“国宝”文物的身影,几十年来从未远去。

近90岁高龄的郭相颖,也在梁思成关注的造像前留下身影。1974年,在大足县文管所工作的郭相颖来到北山守护石刻。上山参观的游客少,十天半月不见人影,喜爱绘画的郭相颖,就一龕一龕描摹佛像,为文物建档。历时十年,郭相颖完成了一幅20多米长的手绘画卷,画下了北山和宝顶山所有重要的石窟造像,成为大足石刻的珍贵历史存档和直观展示,助力大足石刻成功申遗。

如今,随着技术进步,借助三维测绘等

数字技术,石窟本体信息、石窟依存环境和地形地貌等数据信息得以全方位精准采集,1万余尊大型造像有了数字档案,在虚拟世界获得了新生。

2022年7月首映的球幕电影,是活化利用大足石刻的另一个尝试。“除了多角度、全景式的体验,影片还让一些隐藏在深山中游客难以见到的石窟造像,一些被岁月侵蚀的石刻艺术,在影像中活了起来。”大足石刻研究院院长蒋思维说,电影中的绝大部分素材都源于大足石刻文物数字化复原成果。

今年1月,大足石刻数字博物馆上线,首次实现了大足石刻数字化“云游”,参观者可在线上全景观赏大足石刻的众多精美造像,甚至比在现场看得更近,看到更多细节。今年4月,大足石刻数字文旅体验上线试运行,以跨越时空、高度沉浸的体验方式,让历史与现实有机互动。

此刻,打开数字博物馆,进入“全景大足”中的北山石刻景区,屏幕中的场景开始转动,我们又看到了84年前的那张照片,展示在与当年拍摄点几乎相同的位置。既是今昔对比,也是致敬。

(新华社重庆4月29日电)

