

新需求、新风尚、新环境

——从消博会看消费变革新趋势

新华社“新华视点”记者 吴茂辉 王存福

激发消费潜能。

众多参展企业认为，这不仅是对消费者的设备更新行动，也是一场针对消费品企业的创新行动，可以催生新需求、新产业、新模式，为消费增长带来新动能。

塑造新风尚，引领消费潮流

一路旖旎风光，一路风驰电掣。消博会期间，一场备受关注的新能源汽车众测赛在海南环岛展开，17个品牌的新能源汽车展开续航和智慧能力的角逐、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一，其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南，2023年新能源汽车渗透率达50.8%，这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车，位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代，人工智能、数字化等技术的提升，会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并分发“环保奖励”的智能回收机，量身定制健身方案的智能体测一体机，智能扫码最快3秒“出

杯”的喜茶出茶机，帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活、创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞，新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。

在浙江馆，一款糖画机器人传承糖画非遗技艺，快速融化糖块并喷涂，实现平面糖画制作。观众用手机扫描二维码，选择食材、造型并支付后，各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力，已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来，随着国内企业科技创新能力不断提升，国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上，越来越多的精品国货，展现出中国品牌和中国经济的崭新面貌，吸引众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境，重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外，新质生产力的发展，正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用，为消费者打

造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景，辅助消费者进行购物决策，提升个性化购物体验。

“球鞋模型有全方位的展示，还可以用手点击查看每个细节，效果非常逼真。”消博会得物App展台前，不少观众佩戴头显设备，好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍，目前得物的球鞋模型库已囊括超两万双球鞋模型、涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储，便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯，能更大程度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上，众多免税企业参展；会场之外，海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源码这一依托技术创新推出的管理机制，海南离岛免税品质保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心，也有利于监管部门高效查处行业违规行为，保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

基于技术的进步和应用，我国商业基础设施建设扩容提速，快递物流等渠道更通畅，让消费更便捷舒适。

瞄准未来市场，广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器，将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景，相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步，还包含管理方式、商业模式创新，以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说，消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力，将通过优化生产流程、提高资源利用效率，为消费者提供更具品质的商品、更舒适的服务。

(新华社海口4月17日电)

热点关注

山东荣成：鲍鱼“南北转场”忙



4月17日，在山东省荣成市爱伦湾海洋牧场，养殖工人将卸下的鲍鱼投放到养殖区养殖(无人机照片)。

近日，在山东省荣成市爱伦湾鲍鱼港，养殖工人从运输船卸下从福建“越冬”归来的鲍鱼，继续在荣成海域养殖。多年来，山东省荣成市和福建省莆田市等地开展鲍鱼南北转场、冬夏对调养殖合作，避免南北方海域海水温度差异对鲍鱼产量和质量的影响，提升养殖生态收益，增加渔民收入。

新华社发(王福东 摄)

“片片”都出彩，浦东向“新”行

新华社记者 何欣荣 杨有宗

治疗重大疾病的“药片”，用于各种电子信息产品的“芯片”，用耐高温材料制成的“布片”……作为我国第一个国家级新区，因地制宜发展新质生产力，是浦东打造社会主义现代化建设引领区的重要内容。记者近日走进工厂、实验室和车间，从“药片”“芯片”“布片”中一探浦东新质生产力的成长土壤。

“药片”：构建“热带雨林式”生态环境

今年3月，上海科药药物研发有限公司自主研发的靶向抗癌新药爱拉美替尼获国家药监局批准上市，成为今年浦东首款获批上市的国产一类创新药。

“真是十年磨一剑。”科药制药创始人田红旗感慨地说。2014年，从美国回来的田红旗创立了科药制药，并将企业总部落户在位于张江科学城的张江药谷，历经十年研发，终于在今年开花结果。

创新药的研发周期长、风险高。科药制药为何一开始就把目光投向张江这个各项成本并不“便宜”的地方？最大的原因就是这里有完善的创新生态环境。

“在张江药谷，从研发、制剂到安评，做新药的各个环节一应俱全，不出张江就能搞定。”田红旗告诉记者。

与此同时，浦东还积极探索实施药品上市许可持有人制度、研发用特殊物品便利化通关试点，以制度创新护航新药研发。

“我们的目标是在浦东构建一个生机勃勃、热带雨林式的生态环境。从化学药到生物药再到最新的细胞基因疗法，从源头创新到后期商业化，各种类型的生物医药企业都能在浦东茁壮成长。”浦东新区科经委总工程师凌刚说。

做新药过程很苦，但收获很甜。田红旗说，预计今年5月企业研发的新药就能开出第一张处方，真正让患者受益。此外，科药制药还在美国开展临床试验，未来将推动国产新药加快出海。

统计显示，2023年浦东新区生物医药产值超过3600亿元，约占上海全市的40%。

“芯片”：形成集成电路全产业链

平平无奇的沙子，一步步经过提纯、熔硅、直拉、切割、光刻、封测等工序，变成一枚枚芯片，进而成为信息产业的“粮食”——参观过上海集成电路科技馆的人，对集成电路的制造流程印象深刻。

上海集成电路科技馆，坐落在位于浦东新区的芯片设计企业紫光展锐总部里。目前，紫光展锐是国内少数全面掌握

2G/3G/4G/5G、Wi-Fi、蓝牙、卫星通信等全场景通信技术的企业之一。2023年，紫光展锐的产品覆盖全球超过130个国家和地区。

紫光展锐还在不断拓展新的赛道。瞄准汽车智能驾驶的巨大需求，去年下半年紫光展锐推出智能座舱解决方案平台，通过汽车电子方面的相关认证，全面进入智能汽车前装市场。

“我们一直扎根浦东，这里的集成电路产业覆盖了设计、制造、封装测试等各个环节。这种产业链的完整性为企业提供了便捷的上下游合作机会，降低了生产成本，提高了研发效率。”紫光展锐相关负责人表示。

集成电路是浦东新区六大“硬核”产业的重要组成部分。浦东新区统计显示，2023年浦东新区集成电路产业规模近2500亿元，占上海全市比重超过四分之三，设计业规模首次突破千亿元。

“布片”：规模化量产引领行业发展

一面经受1000摄氏度以上的高温炙烤，另一面却可以徒手触摸，这块神奇的“布”所用的氧化铝连续纤维，由扎根上海自贸区临港新片区的上海榕融新材料科技有限公司开发。

氧化铝连续纤维是国际公认的耐高温材料。榕融新材料研发部部长姜欣表示，这类材料可以在1200摄氏度的环境中“服役”，广泛用于航空航天、石油化工、钢铁冶金等领域。“实验室也能做出这种材料，但榕融实现了规模化量产。”

榕融新材料市场部经理钱显颜说，除了传统制造业，榕融还在不断开发新的下游应用。比如，新能源汽车飞速发展，电池容量越来越大，对电池安全提出了更高的要求。“我们正在开发具有阻燃性能的电池壳体。”钱显颜说。

发展新质生产力，优良的营商环境是必要要素。榕融新材料2021年10月拿地即开工，2022年10月基地落成当天即投产。“从创意到市场，从实验室到生产线，公司发展离不开临港和浦东持续优化的营商环境支持。”榕融新材料负责人表示。

新质生产力的发展壮大也离不开金融的支持。通过组建浦东创新投资集团、吸引各类创投机构集聚，到2025年底，浦东创投体系各类基金规模预计可达4000亿元。浦东新区科经委主任李慧说，不断促进“科技、产业、金融”高水平循环，浦东加快打造世界级产业集群。

(新华社上海4月17日电)

成就展示

人潮涌动、物畅其流

——从机场车站码头看流动中国生机活力

新华社记者 王聿昊 叶昊鸣 魏一骏

17日上午8点，首都机场T3航站楼内，旅客往来穿梭，一派熙熙攘攘。

一身笔挺西装的黄帆步履匆匆，手中电话铃声不时响起，“提醒”着他需要对接的业务。1小时后，他将搭乘飞往广州的航班参加广交会。“最近飞往广州、深圳的航班都很满，每次我都得提前几天选好座位。”黄帆说。

国内出发大厅繁忙有序，国际及港澳台出发大厅同样人气十足。

“在手机上刷到泰国泼水节的视频，感觉很有意思，刚好泰国免签，买了票就能出发。”打算乘坐CX347航班转机前往泰国的旅客陈丽说，这是她疫情后第一次出国，没想到机场也发生了不小变化。“连国际航班都可以自助办票托运，真的很方便。”

“复苏”和“增班”，是首都机场股份公司航空业务部航空发展业务经理孔欣最近感受最深刻的两个词，也是当前首都机场繁忙业务的具象展现：

3月31日起加频北京至雅典、日内瓦、巴塞罗那航线航班；4月1日起，加频北京至维也纳、哥本哈根航线航班；4月2日起，恢复北京至都柏林的航班……近期首都机场国际航线不断增加，反映出经贸往来和文旅消费的全面复苏。

中国民航局数据显示，今年一季度，民航旅客运输量和货邮运输量均创历史新高。全行业一季度共完成旅客运输量1.8亿人次，同比增长超37%。

展望即将迎来的五一假期，航旅纵横大数据显示，目前五一假期国内机票预订量已超220万，出入境航线机票预订量已超70万，旅游、探亲航线热度持续上涨。

空中“忙碌”，地面“劳碌”。上午10点半，北京南站迎来客流高峰。

乘坐G9次列车前往上海虹桥方向的旅客，在11号检票口前排起了长队。到上海出差的旅客肖扬扬说，最近京沪高铁的部分车次，即便是工作日车票也很紧张。“不仅车厢‘满’了，附近旅客谈生意、谈工作的电话也多了起来。”

“往年春运之后，铁路客流进入淡季，但今年客流回升

明显加快。”北京南站工作人员说，清明假期以来，大家比往年忙碌了不少。

国铁集团最新数据显示，今年一季度全国铁路发送旅客10.14亿人次，日均发送旅客1114.7万人次，同比增长28.5%。

“五一”端午假期将迎来客流高峰，铁路部门将密切关注客流变化情况，动态优化客运产品供给，全力做好站车服务，扩大票价优惠范围和幅度，努力让广大旅客出行体验更美好。”国铁集团客运部相关负责人说。

客运服务紧张有序，港口码头同样一派繁忙。

宁波舟山港穿山港区，3700多米的岸线上，11个泊位一字排开。万吨巨轮靠泊泊位，桥吊忙碌装卸着五颜六色的集装箱。

光伏设备、机电产品、日用品等货物通过海运往来，助力我国产业链供应链稳定畅通。

数据显示，今年一季度宁波舟山港完成货物吞吐量3.53亿吨，同比增长6.8%；完成集装箱吞吐量914.1万标准箱，同比增长11.7%。

“今年以来，港口物流畅通有序，随着年后各企业产能持续提升，用箱量逐步增加，反映出外贸向好的积极信号。”宁波舟山港股份有限公司业务部有关负责人说。

观察出口，港口货运量是一个非常直接的指标。16日在国新办举行的2024年一季度国民经济运行情况新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运介绍，一季度我国货运量增长5.3%，港口货物吞吐量增长6.1%。

以交通促发展，以物流促循环。

货物进出口稳定增长、高技术制造业增长加快、现代服务业较快增长、固定资产投资稳中有升……今年一季度，我国经济延续回升向好态势，实现良好开局。这其中，交通运输作为经济社会的“先行官”，发挥着重要作用。

机场、车站、码头，是人们出行的起点，也是观察中国经济的重要窗口。透过交通枢纽的繁忙景象和节节攀升的客货数据，流动中国彰显出强大生机与活力。

(新华社北京4月17日电)

曹县汉服“火出圈”的背后

新华社记者 王阳 张钟仁

“曹县马面裙供不应求”“大学生回曹县卖汉服”“曹县汉服走向全球”……一段时间以来，曹县汉服持续受到关注。

记者近日来到山东省菏泽市曹县，与这里的干部、企业家、返乡创业青年、农民深入交流，对汉服流量井喷的缘由有了新的认识。

电商经济让农村产业触网远销。

走进曹县大集镇，道路两旁的门面房鲜有空置，布料销售、服装制版、剪裁缝制、数码印花、快递物流等商铺密密麻麻，绵延数公里。得益于十多年的演出服产业发展，曹县以中小企业为单元，形成了精细完备的市场分工。

“曹县常住人口超过135万，是山东人口最多的县之一，曾是山东劳务输出第一大县。十几年前，村民带着生产的影楼服、表演服等四处奔走推销，虽然有一定销路，但市场份额不高，直到不经意间打开电商的大门，服装产业迅速崛起。”大集镇孙庄村党总支书记孙学平介绍。

农村墙面上，“网上开店卖天下，电商服饰富万家”等标语，替代了过去的“不恋家乡三分田，外出打工挣大钱”“一人外出打工、全家脱贫致富”。在电商作用下，曹县服装销售发生转折性变化，不仅建成服装加工完整产业链，还在近年来快速占据国内汉服市场四成份额。据统计，2023年曹县汉服总销售额超百亿元，今年以来汉服网上销售额已达19.8亿元，同比增长90.8%。

青年返乡创业助力产业转型升级。

“如果说，产业集聚乡镇，成就曹县汉服低成本、出货快优势；青年返乡则快速补强了销售、设计、运营等环节，助推品牌化、品质化发展。”在有爱共同创业基地，留学返乡的基地负责人李宇雷说，在这里，参与共同创业的主播、运营等人员300余名，有展销、物流、设计中心和近百个直播间，还引进了卡奥斯智能制造汉服生产线，以数据与技术推动汉

服产业高质量发展。

“85后”的黄晓燕曾在南方打拼十余年，如今成为曹县穿越大唐汉服云仓经理。“虽然是在乡镇工作，但贴近市场，节奏非常快，每天顾客络绎不绝。”她在展厅里边走边介绍，公司自主研发的汉服涵盖唐、宋、明、清等品类，并根据人们日常着装特点加以改良。在这里，不仅能够私人订制服装，还有AI直播改善线上消费体验。

越来越多的高学历人才把返乡创业就业作为首选。目前，曹县从事电商的高学历人才有3名博士、近百名硕士、近万名大学生。近年来，曹县已累计吸引5万人返乡创业，带动35万人从事电商行业。

营商环境改善护航县域经济发展。

保障重点项目建设落地的“落地办”、引导电商产业发展的“电商办”、改善营商环境的“营转办”……针对电商经济发展速度快的特点，曹县近年来创新推出了多个新机构、新机制，为产业发展打通“绿色通道”。此外，曹县还规划建设了e裳小镇·曹县数字经济产业园、以大集镇为中心的农村电商产业示范片区和e裳之都·中国(曹县)华服智创城，曹县电商“一园”“一区”“一城”高质量发展格局正加速形成。

曹县汉服协会会长胡春说，为避免同质化竞争，曹县成立汉服协会，帮助汉服制造企业与设计机构、高等院校等建立合作机制，鼓励企业打造自主品牌；为保护自主创新，曹县成立专门的知识产权快速维权中心，将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天。

“我们打造营商环境的目标是：办事不求人、未来可预期、方便又高效。”曹县县委书记赵福龙说。如今，曹县民营经济充满活力，经营主体达15.5万户，按照常住人口计算，相当于大约10个人中就有一个经营主体，30个人中就有一家企业，中小企业铺天盖地。

(新华社济南4月17日电)