



助农贷款送到田间地头

为春耕备耕注入金融“活水”

本报讯 当前,正值春耕备耕关键时节,北海市区农村信用合作联社紧紧围绕春季农业生产金融服务需求,把金融支持春耕备耕作为服务“三农”工作的重要抓手,穿梭于田间地头,通过主动、高效的服务,为农民朋友送去金融“春雨”,为春耕备耕保驾护航。

今年以来,北海市区联社涉农贷款持续增长,截至3月中旬,北海市区联社涉农贷款较年初增1.75亿元,增量是上年同期的近8倍,确保金融“活水”源源不断流入“三农”领域。

家在银海区福成镇宁海村的农户黄先生,今年承包了20亩土地,计划种植甘蔗、豆角、紫薯等作物,但春耕种植资金难题让黄先生犯了难。北海市区联社金融专员通过入户走访充分了解黄先生的资金需求后,立即为其申请了“易农贷”,当日便成功发放了30万元贷款资金。“前期平整土地、购买种子和化肥是一笔不小的花销,多亏有农信社的信贷支持,这么快就解决

了我的资金难题,真的非常感谢!”黄先生高兴地说道。

在福成镇,像黄先生一样有类似烦恼的人并不少,北海市区联社从实际出发,聚焦农户、小微商户、新型农业经营主体等涉农主体的融资需求,主动送贷上门,依托“桂盛富民”平台,现场为其办理助农贷款,有效缓解了春耕备耕主体经营生产的资金难题。

正值春耕备耕时节,北海市区联社以服务“三农”为己任,积极充当金融政策“宣讲员”,大力推广“易农贷”“大棚贷”“个体贷”等信贷产品,降低春耕备耕主体的融资成本,将普惠金融政策、服务送至田间地头,以担当作为的实际行动保障春季农业生产开好头、起好步,为全面推进乡村振兴贡献更多农信力量。

(郑秋艳)

该信用社员到福成镇宁海村了解春耕备耕生产情况。

(市区农信社供图)



本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 吴嘉琪)日前,桂林银行北海合浦支行联合中国人民银行北海市分行到合浦工业园区开展“电子支付惠企利民进企入园”主题宣传活动。

活动通过设立宣传咨询台、发放宣传资料、面对面咨询讲解等方式,向企业、民众宣传电子支付惠企利民成效、支付降费让利政策及优化企业账户的服务举措。随后,宣传队一行深入企业开展实地宣传。桂林银行北海合浦支行工作人员向

企业相关负责人讲解了桂林银行支付结算场景、减费让利、贷款产品等内容,对电子支付相关的优惠政策、让利措施等进行全面介绍。

活动相关负责人表示,本次宣传活动让企业和群众加深了对电子支付惠企利

民政策和电子支付“安全、便捷、高效、实惠”特点的了解,并让园区企业直观感受桂林银行减费让利的举措及电子支付场景的优势,为下一步合作打下良好基础。

据悉,桂林银行北海合浦支行将持续做好常态化宣传工作,积极探索创新宣传

形式,增强园区企业及金融消费者的获得感。下一步将结合工业园区企业的融资需求,为企业提供专业、优质的金融服务。特别是抓住月饼生产周期,召开相关企业的专场对接会,进一步支持合浦月饼产业的发展。

电子支付惠企利民进企入园

真情服务温暖人心

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 姚冬芬)“存折里是不是还有笔钱呐?我眼睛看不清,存折都坏了,密码也忘记了,怎么办呐?我还能拿出这笔钱吗?”近日一大早,刘大爷皱着眉头,拿着存折来到中行银行北海分行湖南路支行着急地问道。大堂经理闻声立即赶来安抚客户,“不用担心,我们来帮您解决问题!”

经了解,原来这是客户多年前开户的老存折,封面皱皱巴巴,上面的信息已模糊。大堂经理带刘大爷到柜台仔细查阅所有开户材料和记录,确定其身份后,耐心指导刘大爷填写挂失申请书进行存折和密码挂失重置。成功更换新存折后,大堂经理耐心告知客户每个序号对应的钱和存入时间,刘大爷悬着的心才放了下来。

据悉,刘大爷子女身居异地,且工作繁忙,平时总是隔三差五孤身一人来到柜台办理支取养老金等业务。大堂经理见状,总是热情接待,耐心指导客户解决问题。中行的工作人员表示:“希望客户知道,无论遇到什么业务困难,中行工作人员都会像家人一样全力相助。”



反诈宣传服务队向学生进行宣传。李森 摄

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 李晓霞)工商银行北海分行坚持金融工作的政治性和人民性,深挖客群融资需求,加大力度、多措并举做好普惠金融增量扩面工作,截至3月24日,当年累计发放普惠贷款3.05亿元,较年初增加1.23亿元。

组建跨部门柔性团队。该行高度重视普惠金融高质量发展工作,统一思想,提高站位,组建跨部门工作团队,配备各部门骨干力量,加强牵头部门、配合部门压力传导和协同合作,从完善业务流程、制定具体方案、健全服务体制等方面下功夫,推动工作有序开展、业务落地见效,快速形成有机协

同、齐抓共管的良好工作局面。

提供全产品融资支持。该行加强与企业日常沟通对接,及时了解客户信贷服务需求,主动提供适配金融产品,全面做好全产品服务支持。对小微工业客户、核心企业上下游小微客户、他行融资客户及政采客户,以“工业e贷”“交易e贷”“e抵快贷”

线上线下普及金融知识

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 肖毅)近日,兴业银行北海分行全力推动2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,以实际行动维护金融消费者的合法权益,确保金融市场的安全稳定。

本次宣传活动以“金融消保在身边,保障权益防风险”为核心主题,聚焦于普及金融消费者的八项基本权利、推广金融纠纷多元化解机制、强调“三适当”原则,以及加强诚信文化建设等方面。

兴业银行北海分行采取线上线下相结合的宣传策略,通过网点和移动网络两大渠道进行多层次宣传。在网点,围绕活动主题口号开展沉浸式宣传,设置金融知识宣传材料,利用电子屏幕等多媒体工具全天候播放宣传海报和活动口号,在业务办理窗口设置风险提示,以

增强宣传效果。

此外,为了更好地了解客户需求,提升金融服务质量,该行于3月15日举办了“行长接待日”活动。在活动中,分行负责人亲自接待客户,面对面沟通,普及金融知识,认真听取客户对产品和服务的反馈,针对客户关心的问题提供解决方案,展现了金融机构的责任感和服务宗旨。在线上的宣传方面,通过总行官方网站、手机银行、微信等平台,持续推广金融知识教育内容,普及防范电信网络诈骗和非法集资的知识,扩大宣传的受众范围。自3月以来,兴业银行北海分行通过微信等渠道转发了“金融消费八大权益”“兴消保 兴行动”“显微镜下的金融消保”等系列推文,引导消费者提升金融素养,加强风险防范和依法维权的意识。

青春反诈宣传“进校园”

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 董文萍)3月24日,“广西青年反诈联盟”启动仪式暨学雷锋志愿服务主题活动(北海分会场)在北海艺术设计学院成功举办。中国银行北海分行受邀参加,派出共青团青年反诈宣传志愿服务队开展“青春反诈平安万家”志愿服务活动,向过往学生进行反诈宣传。

活动现场,该行反诈宣传服务队成员通过发放反诈宣传资料,讲解“什么是断卡、为什么要断卡、断卡断的是什么卡、反诈‘六个一’”等。并结合常见的“冒充领导、熟人类诈骗”“婚恋、交友类诈骗”“虚假征信类诈骗”“冒充公检法类诈骗”等案例,向学生们详细讲解了识诈注意点和反诈手段,提醒学生不轻信来历不明的电话、信息,不乱点陌生链接,不向陌生人提

供自己及家人个人信息、银行账号,不出借、出租个人身份证、银行卡,遇到可疑情况时及时与亲人朋友沟通或报警,以免上当受骗。

该行设置的有奖问答吸引了青年学生群体的踊跃参加,将宣传活动掀起了高潮,同学们纷纷表示带着宣传折页回去向室友、同学、向家人普及,活动达到了“宣讲一个辐射一群”的目的。

此次反诈宣传充分调动了党团青年生力军作用,为共同织密反诈宣传防护网,营造“全面反诈”良好氛围贡献青春力量。据悉,中行北海分行将持续开展形式多样、内容丰富、针对性强的反诈宣传,进一步增强学生青年的安全防范意识和反诈意识,提高识诈反诈能力,助力构建平安、和谐、稳定的金融环境。

多措并举做好增量扩面工作

工行北海分行深耕细作普惠金融大文章

“e企快贷”快速切入;针对个体经营群体,精准提供“经营快贷”“小微企业周转贷”“小微企业信用贷款”“个人经营贷”等产品,“小微”客户兼顾,多元满足特定客群融资需求。

积极拓宽宣传渠道。用好用足线上线下宣传途径,全方位开展普惠金融政策知

识普及活动。通过在网点厅堂逐一摆放普惠金融产品宣传资料、为路过群众发放宣传手册、现场解说和电子滚动屏播放、朋友圈转发等网络途径加大宣传,以及通过深入园区、社区、商圈走访等方式,进一步扩大金融服务政策和产品传播力,真正实现普惠金融精准触达。

增强消费者金融风险意识

本报讯 近日,泰康人寿北海中心支公司参与广西北部湾保险行业协会组织的2024年“3·15”消费者权益保护教育集中宣传活动,以提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力,推进行业诚信文化建设,增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

该公司通过现场设立展台、悬挂横幅、发放宣传折页、设置关注泰康人寿官微有奖等多种形式,向市民们普及金融知识,解答消费者在金融领域遇到的疑难问题。同时,传递金融消费者权益保护的重要性,提醒市民提高自我保护意识,守住“钱袋子”,共同构筑全民金融信息安全网。

通过此次宣传活动的开展,加深了社会公众对泰康品牌的认知,强化了消费者金融风险意识,泰康人寿北海中支将营造良好的舆论氛围,持续做好消费者权益保护工作。

(陈晓琼)

开展现金收付及反假货币业务培训

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 林艳芳)为提升现金从业人员的反假货币意识及能力,进一步加强现金运营队伍建设及风险意识,近日,邮储银行北海市分行以现场集中培训与线上会议相结合的方式开展2024年现金收付及反假货币业务培训。

该行各有关岗位员工共60人参加培训。由国安培训讲师授课,培训内容涵盖人民银行相关法律法规、人民币发行史、外币和人民币防伪特征、假币类型与识别等。通过此次培训,有效帮助现金从业人员深入掌握货币鉴别行业标准,进一步提高假币堵截能力和现场应对处置能力。

邮储银行北海市分行相关负责人表示,将以本次培训为契机,进一步推动全辖现金从业人员对人民币管理相关法律法规和规章制度的学习,不断增强业务能力,为维护金融秩序的稳定贡献力量。

向老年群体宣传金融知识

本报讯 近日,中国人寿北海分公司前往北海市老龄协会开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动,向老年群体宣传金融知识。

本次活动主要针对老年群体,活动以悬挂横幅、摆放展示架、发放宣传折页以及面对面交流等形式开展宣传。北海分公司的工作人员提醒老年消费者注意防范非法集资诈骗和电信网络诈骗,该项活动得到了老龄协会的高度赞扬,老人们都希望中国人寿能多来宣传金融知识,提高老年群体的反诈意识和金融风险防控能力。当天共有50余名老人参与活动。

中国人寿将以“3·15”消费者权益宣传活动为契机,持续开展普及金融知识宣传活动,为保障消费者权益贡献国寿力量。

(陈庭玉)

向客户传播南珠文化

本报讯 为进一步弘扬合浦南珠文化,3月22日,合浦农信联社举办“遇见您珍珠”南珠主题客户答谢活动,邀请30余位女性客户到场参加。

活动邀请了珠宝专业老师现场为嘉宾们科普珍珠的前世今生、珍珠的形成过程,以及珍珠的挑选、保养及搭配方法。开蚌环节中,嘉宾们在老师的示范指导下,纷纷化身“手艺人”,开启了各自的“探索之旅”,用专业工具进行开蚌,犹如开“盲盒”一般,收获了不同大小、形状的珍珠。大家根据各自喜好,经过清洗、抛光、打孔,设计加工出创意满满的饰品。

活动气氛热烈,大家不仅充分领略了合浦南珠的魅力,更借此活动加强了交流、丰富了业余文化生活,增长了金融知识。大家纷纷表示对活动高度满意,并期待下次再相聚。

(陈宗恺)