

携手前行 共谋发展

——写在博鳌亚洲论坛2024年年会召开之际

新华社记者

3月的博鳌，潮平海阔，绿意盎然。26日，博鳌亚洲论坛2024年年会如期而至。

面对日益增多的全球性挑战，国际社会求和平、谋发展的呼声更加强烈。全球政商学界汇聚一堂，“亚洲与世界：共同的挑战，共同的责任”主题背后，有着共克时艰、共创未来的期盼与渴望。

2013年以来，习近平主席五次在博鳌亚洲论坛年会上发表主旨演讲，为推动构建人类命运共同体、共创亚洲和世界更美好未来贡献了中国智慧、中国方案。

此次博鳌亚洲论坛是自新冠疫情暴发以来首次举行的全线下年会。人们期待，论坛汇聚携手前行正能量，奏响和平、发展、合作、共赢的命运交响。

共担责任，以开放共赢凝聚共识

3月26日下午，博鳌国际会议中心一层东屿宴会厅，年会第一场分论坛开场前10分钟，会场内已座无虚席。

当前，世界站在新的十字路口：国际形势持续动荡，世界经济仍徘徊在低增长中，极端天气和自然灾害多发，加强全球治理迫在眉睫……如何面对共同的挑战，怎样承担共同的责任备受关注。

从26日起的4天时间里，近2000名嘉宾聚首南海之滨，聚焦世界经济、科技创新、社会发展、国际合作四大板块议题深入交流。从论坛到圆桌会、对话会，年会为各界人士提供增进了解、求同存异的机会。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东说，每个板块的议题均体现团结促发展这一主旨，通过深入探讨求证，直面挑战、共担责任是国际社会的共同利益，是构建人类命运共同体的必然选择。

于变局之中共谋出路，共促发展——

世界经济复苏乏力，地缘政治冲突加剧，保护主义、单边主义上升……纵观全球，发展问题与安全问题的错综交织。

博鳌亚洲论坛26日发布的《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》指出，2024年仍将是全球经济动荡和分化的一年，亚洲经济面

临的外部环境依然严峻，同时需要应对好内部挑战。

博鳌亚洲论坛理事长潘基文说，在一个高度互联、全球化的世界，挑战风险的影响不会局限于某个国家或地区，而会跨越国界，蔓延开来。“我们必须团结一致，朝着同一个方向前进。”

“减少贸易碎片化”“加快应对气候变化行动”“破解安全难题、共促世界和平”……数十个议题聚焦世界发展的迫切问题；“必须阻止世界被拉进利己主义和单边主义怪圈”“通过合作来降低碎片化的代价”……多国嘉宾不约而同地表达了携手合作、共克时艰的共识。

在新起点上交流合作、共享智慧——

科技创新是应对全球性挑战的有力武器，促创新合作是各方关切。“整体创新的协同才是新技术新产业发展壮大的保证。”中兴通讯董事长李自学以信息通信产业举例，数字领域技术密集、创新速度快，面向未来，更要打造开放共赢的生态体系、贯通上下游的创新配合。

绿色发展是时代的呼唤，碳减排、碳中和是国际合作重点之一。“在气候变暖等全球性问题面前，囿于地缘政治而放弃合作毫无用处。”澳大利亚福特斯克金属集团执行董事安德鲁·福瑞斯特认为，要发挥绿色能源技术在遏制气候变化方面的关键作用，在全球范围内投资、创新与合作。

全球安全倡议、共同应对老龄化……这些议题凸显完善全球治理的重要性和迫切性。参会嘉宾期待，博鳌亚洲论坛发出的团结合作

之声，为各国应对挑战、推动发展注入更多确定性。

共迎挑战，以包容务实深化合作

3月18日至21日，中国贸促会2024年首场外资企业“地方行”活动走进海南。来自美国、日本等国家和地区的39家外资企业代表实地考察产业、开展商务对接。企业代表表示，中国不断优化的营商环境，将为各国企业带来发展新机遇。

应对挑战，各国需要在开放包容中同舟共济，人们期待以务实行动推动全球经济稳健复苏。

实体经济是世界经济发展的坚实支撑，今年年会专门设置“实体经济的突围”分论坛。

“实体经济要实现突围，一定要有产业共荣意识。”vivo执行副总裁胡柏山表示，期待通过产业链协同，加强区域化布局、区域间合作等方式，消除壁垒，助力稳健经营。

国际货币基金组织(IMF)认为，从中期看，全球经济增长率预计在3%上下波动，增速较为疲软的主要原因在于生产效率增长缓慢、债务水平高企以及紧张的地缘政治局势。各国需要整合减少债务，重建“缓冲区”，同时为本土经济的数字化变革和绿色转型提供资金。

从投资亚洲未来到加速迈向零碳电力，一个个话题紧扣当下热点；从抵御通胀，建议各国做好多部门协调施策，到通过跨国合作提高罕见病诊疗技术和药物可及性，参会嘉宾思想碰撞，着力谋划“博鳌方案”。

作为世界上人口最多、经济最具活力的地

区，亚洲各国尤其需要深化区域合作。

《亚洲经济前景及一体化进程2024年度报告》指出，亚洲经济增长和地区经济一体化的动能仍然强劲。亚洲仍将是全球经济增长贡献最大的地区。

“亚洲地区有着共克时艰的传统。”中日韩合作秘书处秘书长李熙燮表示，多年来，亚洲地区通过合作机制积累信任，也在以《区域全面经济伙伴关系协定》等为框架构建更加包容、有效的地区合作架构。“要让这些多样机制相互补充，更好发挥协同效果。”

2000年至2023年，新兴市场与发展中经济体经济增速的平均值为5.2%。“全球南方”经济实力的日益增长为全球发展治理注入日益强劲动力。

“‘全球南方’和新兴经济体的群体性崛起将成为新型全球化的重要力量，推动全球朝着开放包容、普惠共赢与可持续的方向前进。”中国人民大学党委书记张东刚说。

共享机遇，以中国创新发展为全球经济提供动力

把握好开放与发展的机遇，是推动经济复苏的关键。去年以来，习近平总书记提出新质生产力这一概念，并进行系统阐述。今年博鳌亚洲论坛年会上，新质生产力成为热议话题，如何加大创新力度、怎样拓展国际合作空间，引发各方关注。

携手促进科技创新，激发发展潜能——

翻开年会日程，一系列与“新”有关的话题成为焦点。中国信息通信研究院院长余晓晖

“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

新华社记者 喻珮 杨淑君 黄凯莹

长安街上玉兰婀娜多姿，千年古寺丁香芬芳初展，东湖之畔樱花灿若云霞，广西南宁黄花风铃木恣意绽放……春风拂过，全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花，“赏花热”掀起春日旅游热潮，为城乡消费注入蓬勃动能。

绚烂“花海”带火城市赏花游

3月的武汉春光明媚，超50万株樱花树将两江四岸渲染成粉色花海。在武汉东湖樱园，游客沿着湖岸与空中栈道漫步，沉浸在如烟如霞的樱花世界，雕花剪纸、百花戏曲、“裙裾宴”等行进式展演目不暇接。

湖北连续3年推出“相约春天赏花”品牌活动，打造赏花旅游目的地形象。今年花季伊始，湖北向全国游客发放200万张文旅惠民券，并带动全省17个市州开展220多项活动。武汉市推出“春游武汉十条主打线路”，举办赏花、国风、艺术、郊游四大“浪漫武汉”系列文旅活动。

春花千娇百媚，掩映于古树、古建筑间，构成春日北京绚烂多姿的景致。在北京市玉渊潭公园，40余个品种近3000株樱花，因品种不同，次第开放可持续一个月。

“我拍了20多年樱花了，每年都会来这里。”76岁的北京市民赵璐手持相机，记录下眼前的美景。他告诉记者，自己一年四季都在北京各大公园“追花”，既是锻炼身体，也是一种精神上的放松。

在广西南宁市青秀山风景区的风铃谷，云鬓花颜，珠围翠绕，赏花拍照的游人络绎不绝。“花与汉服的适配度较高。”经营汉服相关商业活动的广西吾爱传统文化传播有限公司活动策划负责人潘旭说，公司3月份承接的“赏花期”“花朝节”等主题活动都取得不俗效果。

3月以来，多地赏花游热度高涨，“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续升温。有关旅游平台数据显示，“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%，赏花景区门票日均预订量同比增长近50%；春日流行、出游穿搭等商品搜索量显著增长，露营装备销售火爆；不少热门平台上的旅拍订单量增长。

“赏花+”农文旅融合添色乡村振兴

春日里，广西南宁市武鸣区宁武镇英烈村700多株黄花风铃木竞相开放，恰似片片明艳的金黄，泼洒在层峦叠翠的喀斯



3月25日，人们在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县大有镇游玩。春暖花繁，村民在花间劳作、游人在花间徜徉，绘就一幅幅春和景明的美丽画卷。

新华社发(罗慧 摄)

特山水间。

“最近几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花，我特意穿了汉服来打卡，照片收获了好友们的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党总支书记陆梅湘介绍，3年前村里引进苗圃种植公司，租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育，如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了，交通便利，周边的市民喜欢开车来赏花，带动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。

入春以来，多地依托生态资源优势，打造“赏花经济”特色品牌，深化农文旅协同发展，助力乡村振兴。

走进湖北省随州市随县尚市镇，只见这里6万余亩桃花连绵10多公里，粉白相间的花朵点缀枝头，芬芳馥郁。近期举办的桃花节带动乡村旅游。

随县尚市镇自20世纪90年代开始大规模种植桃树，经过30多年精心培植，近几年赏花期期间，每年前来观赏的游客达30多万人次，带动旅游综合收入超3000万元。

华中科技大学经济学院教授韩民春说，一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动，使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景，有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

创新“花样”激发城乡文旅消费活力

除了看花赏景，丰富多样的文创新品也吸引了游客的注意。樱花冰淇淋、樱花冰箱贴、樱花手提袋……玉渊潭公园内的“樱花商店”让游客与春天撞个满怀。“粉粉的色调，很有春天的感觉。”广州游客罗秋珠品尝了最新款樱花冰淇淋后，又挑选了樱花手

链、徽章等商品。

玉渊潭公园管理处文创经营中心主任郭欣说，3月初开始，公园推出“一口爱上玉渊潭”主题系列产品，满足年轻消费者对颜值与味蕾的双重需求。公园还在南山观樱景区西侧广场打造樱花主题餐饮区，让游客体验“临水赏花，惬意美食”的湖景就餐氛围。

“我们的花卉种植和布置都是经过大数据筛选的。”南宁青秀山风景名胜旅游开发有限责任公司副总经理张磊介绍，景区利用大数据对赏花游客拍照偏好进行分析，在布展时配置合适的景观，同时积极推进科研，调控及延长花期。截至目前，景区今年接待游客量已超过300万人次。

“听说花博汇今年新推出夜游活动，有100场精彩演出，我非常期待。”来自宜昌的游客江女士说。

在武汉市郊赏花热门目的地花博汇，千亩花海已全面盛开。近万株粉红花树、数以百万朵郁金香、与雏菊、洋水仙、紫罗兰等一道，为游客呈现如油画般绚丽多彩的景象。景区3月推出沉浸式夜游项目“知音花月夜”，将自然景观、艺术表演和科技手段相融合，让游客全天候体验赏花文化盛宴。

“随着一系列促消费措施持续发力，带动消费场景创新，有效提升消费意愿、拉动旅游经济。”韩民春说，新型消费需求给消费市场供给带来新的挑战。随着年轻群体逐步成为消费主体，文旅消费呈现多样性、多层次、多渠道等特点，应主动把握新机遇，增加个性化、多元化和品质升级的配套服务。

(新华社北京3月26日电)

“身世悲惨”的女孩坚强生活，“动人故事”的背后是早已设定好的剧本；打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”，实际是从批发市场低价采购来的……近日，四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山阿泽”“凉山阿洋”案一审宣判，8人因虚假广告罪被判处9个月至1年2个月不等的有期徒刑，并处2万元至10万元不等罚金。

新华社记者调查发现，近年来一系列“网红”直播卖惨、虚假助农等违法行为的背后，是一套完整的获利运作模式。

“贫苦善良女孩”为摆拍“原生态农产品”来自批发市场

一个名叫“凉山阿洋”的年轻彝族女孩父母双亡，需要拉扯几个弟妹长大；她穿着破旧的衣衫，身后的房屋残破不堪……假装身世悲惨卖惨对生活，很快积累了大量“粉丝”。

不久之后，女孩开始了直播带货。在一场直播中，她一边剥开手中的山核桃一边说：“不要给我刷礼物，你们用给我刷礼物的钱买山核桃，相当于支持了我们这边很多的叔叔阿姨。”

然而，很快就有网友质疑她售卖的农产品质量。更有网友实地走访后发现，她不仅父母健在，平时衣着也干净讲究，还不时出入高档场所。

“摆拍！假的！”有网友在“凉山阿洋”的直播间留言并向平台举报。面对质疑，主播却将网友踢出直播间，又雇佣网络“水军”攻击举报人……

“相同的配方，熟悉的味道”，“凉山阿洋”的套路并不新鲜。早在2016年，凉山州警方就打击过一批到凉山乡村进行摆拍、搞“假慈善”的主播。“直播带货”则是近年来利用公众对凉山的关注从中牟利的“升级版”。

2023年6月，昭觉县公安局对“凉山阿洋”立案侦查，一家MCN(多渠道网络)机构——成都澳维文化传媒有限公司浮出水面。

警方告诉记者，这家机构通过事先设定好的剧本摆拍“吸粉”，在短视频平台孵化出“凉山阿洋”和“凉山阿泽”两个“网红”账号，随后开始利用账号直播带货。

“他们带的货有山核桃、雪燕、红花、贝母、羊肚菌等。”昭觉县公安局民警王虎介绍，“凉山的确出产核桃和少量天麻，但红花、雪燕根本不是这里的特产。”

警方发现，所谓的“原生态农产品”大多来自成都的批发市场。“以山核桃为例，进价约每斤5元，卖给网友的价格在10至13元不等。”王虎说。其间，MCN机构还雇佣网络“水军”在直播间制造爆款、抢单假象，诱导消费者购买。据警方侦查，该MCN机构以此套路销售额超3000万元，非法牟利超1000万元。

这样的手法与2023年12月被判刑的“网红”主播“赵灵儿”“凉山曲布”如出一辙——MCN机构联系四川、江苏、云南等地的供应链，低价购入蜂蜜、核桃等农副产品，假冒“大凉山特色农产品”商标，以次充好、以假充真，将假冒产品销往全国20余个省份，销售额超千万元。

「贫苦善良女孩」卖「原生态农产品」？揭秘直播卖惨背后黑色链条

新华社记者 吴光千 周以航

“卖惨”带货背后有条产业链

前端打造“人设”、孵化“网红”，中端剧本拍摄、电商运营，末端农产品供应、流量变现……凉山州公安局有关民警对记者表示，在侦办类似案件过程中发现，虚假助农直播的背后已经形成一套完整的运作模式。

首先，幕后团队物色有“网红”潜质的年轻男女，为他们量身定制“人设”、写好剧本。例如，“凉山曲布”是淳朴的彝族青年，“赵灵儿”是“助力大凉山”的善良女孩。最初，他们用偶遇、蹭饭、送水等戏剧化的桥段吸引流量，拥有一定粉丝量后，便开始拍摄在山里收核桃、采蜂蜜的视频，为直播带货做铺垫。

其次，这些视频往往通过安排特定元素，精准击中社会情绪：偏远闭塞的山区环境，女主角身上破烂的衣服、厚和灿烂的笑容，破烂不堪的房屋、淳朴天真的孩子……加之戏剧化的剧本和纪录片的拍摄手法，以及大量“水军”刷好评，一系列套路下，很多人深受感动，赶紧掏腰包积极“助农”。

据了解，“凉山阿洋”真名叫阿西某某，其家庭曾是建档立卡贫困户，多年前已脱离贫困；她视频中拍摄的破旧房屋是村中早已废弃的一栋农舍。

卖惨直播刺痛了凉山广大干部群众的心。“脱贫攻坚以来，凉山的变化日新月异。MCN机构利用外界对凉山贫穷闭塞的刻板印象打造‘人设’，欺骗了广大消费者，也伤害了当地干部群众。”昭觉县一名基层干部表示。

加强MCN机构监管 规范助农直播

昭觉县人民法院一审宣判认定，MCN公司低价购入非凉山农副产品，通过阿西某某(“凉山阿洋”)、阿地某某(“凉山阿泽”)在抖音平台以直播带货的方式，对商品进行虚假宣传并大批量销售，其行为构成刑法第二百二十二条规定的虚假广告罪。

据了解，2023年以来，凉山州网信部门联合公安、市场监管、农业农村、商务等部门，深入开展“清明·从严整治”“自媒体”乱象专项行动，严厉打击摆拍卖惨、虚假助农、伪慈善等违法违规行为。

专家指出，当前助农直播带货在乡村振兴中发挥了积极作用，对正规的助农直播带货要加大支持力度；同时，不能让虚假助农、卖惨直播这颗“老鼠屎”坏了助农带货这锅“汤”。

四川大学文学与新闻学院教授王炎龙表示，为牟取暴利，一些MCN机构奉行“唯流量论”，以摆拍、造谣、编造剧本等欺骗网友，挑战公序良俗甚至法律底线。“监管部门要加大对于MCN机构管理力度，建立有效的行业规范，对违法违规的机构果断采取处罚措施。互联网平台守土有责，对内容要全面履行审核义务，抵制无下限、无底线博流量的行为。”

办案民警王虎说：“‘网红’一定要诚信从业，不要试探法律的底线。也希望广大消费者提高警惕，提高甄别能力，不要盲目相信‘网红’主播。”

(新华社成都

3月26日电)

新华调查